

Sagsnr.
2020 - 12655

Doknr.
394883

Dato
24-03-2021

Forslag til udmøntning af støtte til oplevelsesindustrien gennem civilsamfundets indsatser for udsatte og sårbare borgere, herunder mennesker med handicap

Baggrund

Med Aftale om finansloven for 2021 har regeringen sammen med Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Alternativet afsat 750 mio. kr. i 2021 til at understøtte oplevelsesøkonomien. En tredjedel af disse midler, 250 mio. kr., afsættes til i 2021 at støtte oplevelsesindustrien gennem civilsamfundets indsatser for udsatte og sårbare borgere, herunder mennesker med handicap og udsatte ældre. Midlerne kan fx omfatte gavekort til oplevelser (fx restauranter, hoteller, biografer og forlystelsesparker).

Det fremgår også af aftalen at, ”De konkrete initiativer skal træde i kraft parallelt med udbetalingen af de resterende indefrosne feriemidler og under hensyn til udviklingen i COVID-19- pandemien og i overensstemmelse med Sundhedsstyrelsens retningslinjer.”

Udbetalingen af de resterende indefrosne feriemidler finder sted fra marts 2021¹.

Mange virksomheder og aktører inden for oplevelsesindustrien har oplevet nedgang i deres omsætning under COVID-19, hvilket også har medført en faldende beskæftigelse. Samtidig har mange udsatte og sårbare grupper, herunder mennesker med handicap og udsatte ældre, gennemlevet en tid under COVID-19, hvor social isolation har præget hverdagen. Med initiativet ønsker aftalepartierne derfor at understøtte oplevelsesindustrien samtidig med, at udsatte og sårbare grupper får mulighed for at gøre brug af tilbud i oplevelsesindustrien – under hensynstagen de gældende retningslinjer fra Sundhedsstyrelsen.

Oplevelsesindustrien kan fx være restauranter, hoteller, forlystelsesparker, biografer, museer, kunsthaller, teatre og andre udbydere af scenekunstforestillinger, herunder også musicals og revyer, multiarenaer, cirkus, festivaler, spillesteder, koncert- og kulturhuse, zoologiske haver og lignende.

Det bemærkes, at oplevelsesindustrien på nuværende tidspunkt er lukket ned, og initiativet kan ikke iværksættes, før oplevelsesindustrien er genåbnet. Ligeledes er det forventningen, at genåbningen vil ske i etaper, og stimuli af oplevelsesindustrien derfor vil skulle ske gradvist over en periode.

¹ <https://bm.dk/nyheder-presse/pressemeddelelser/2020/12/til-marts-kan-man-bestille-de-sidste-indefrosne-feriepenge/>



Forslag til udmøntningsmodel

250 mio. kr. afsættes i 2021 til at støtte oplevelsesindustrien gennem humanitære, frivillige og sociale hjælpeorganisationers indsatser for udsatte og sårbare borgere, herunder mennesker med handicap og udsatte ældre. Overordnet er der to hensyn, som vurderes særligt at skulle sikres i udmøntningen af midlerne: Dels at det er så lidt bureaukratisk en løsning som muligt, og dels at der er en geografisk spredning i fordelingen af midlerne, så de kommer både borgere og oplevelsesindustri til gavn i hele landet. For at imødekomme de to hensyn foreslås det, at der arbejdes i to spor:

- En direkte tildeling til de væsentligste landsdækkende organisationer, som arbejder med og dækker målgrupperne udsatte voksne, udsatte børn og familier, udsatte ældre samt børn og voksne med handicap (220 mio. kr.).
- En ny udmøntning af Kulturministeriets pulje "1000 nye fællesskaber". Det forudsættes, at puljen ligesom sidst kan søges af aktører fra foreningslivet, men at det denne gang stilles som betingelse, at de støttede aktiviteter foregår i oplevelsesindustrien. Med henblik på at fremme fællesskab og modvirke ensomhed, herunder ikke mindst for sårbare og udsatte (30 mio. kr.).

Direkte tildeling

Der udarbejdes en liste over de humanitære, frivillige og sociale organisationer, der får tildelt midler, der skal støtte oplevelsesindustrien gennem indsatser for udsatte og sårbare borgere, herunder mennesker med handicap og udsatte ældre. Listen skal indeholde organisationer, der dækker målgrupperne bredt. Det bør også vægtes, at organisationerne har et stærkt lokalt netværk, der kan sikre, at midlerne kommer borgere til gode i hele landet. Den politiske kreds skal bekræfte listens sammensætning, hvorefter organisationer vil blive tildelt midlerne.

Organisationerne skal anvende midlerne i oplevelsesindustrien – på den måde, at de udsatte og sårbare grupper, herunder mennesker med handicap og udsatte ældre, får betalt kultur- og oplevelsestilbud. Det kan fx være ved at give borgerne gavekort. Derudover kan der også betales for befordring til fx udsatte familier, der ikke har midler til transport.

Organisationerne skal sørge for, at der er en geografisk spredning af anvendelsen af midlerne i oplevelsesindustrien. Oplevelsesindustrien kan fx være restauranter, hoteller, forlystelsesparker, biografteatre, museer, kunsthaller, teatre og andre udbydere af scenekunstforestillinger, herunder også musicals og revyer, multiarenaer, cirkus, festivaler, spillesteder, koncert- og kulturhuse, zoologiske haver, sport, gaming, adventure, outdoor og lignende.

Organisationerne kan med fordel samarbejde med lokale afdelinger og/eller aktører, der lokalt modtager § 18-midler i kommunerne for at koordinere oplevelsesaktiviteterne med de aktiviteter, som kommunerne arrangerer for ældre og udsatte borgere visiteret til bo- og dagtilbud, jf. særskilt model herfor. På den måde understøttes, at oplevelsesaktiviteterne kan tilrettelægges mest hensigtsmæssigt for de ældre og udsatte borgere, som ikke er visiteret til et bo- eller dagtilbud, og at denne gruppe får mest mulig glæde og gavn af midlerne.

Oplevelserne skal være med til at modvirke sociale udfordringer som isolation, ensomhed og mistrivsel hos målgruppen.

Det er intentionen, at midlerne skal være med til at styrke samarbejdet mellem organisationer og den private oplevelsessektor – også i tiden udover COVID-19.

Der er i vedlagte bilag 1 udarbejdet en liste over organisationer, der indstilles til at modtage midler.



Der vil i forbindelse med anvendelsen af midler i oplevelsesindustrien forventeligt være omkostninger til administration osv. for organisationerne. Dette forventes dog at være på et absolut minimum – og inden for rammen af et velkendt niveau for administrationsomkostninger.

1000 fællesskaber

I den politiske aftale om indsats mod ensomhed under COVID-19 fra 6. november 2020 indgik strakspuljen "1000 nye fællesskaber" på 10 mio. kr. til nye fællesskaber i foreningslivet målrettet aktører fra foreningslivet med aktiviteter til voksne over 21 år og ældre, der mærker konsekvenserne af pandemien i form af ensomhed. Formålet er at skabe foreningsinitierede oplevelser i oplevelsesindustrien – ikke foreningsprojekter. Målgruppen er voksne, seniorer og ældre, og formålet er samtidig at få engageret disse i fællesskaber, de ellers ikke har adgang til. Det kunne fx også være tidligere anbragte unge, som ofte mangler fællesskaber og relationer, eller mindre sygdomsgrupper og mennesker med sjældne diagnoser.

Puljen vil kunne søges af foreninger på kulturområdet og på socialområdet, der i forvejen er aktive i lokalsamfundet, fx idrætsforeninger, folkeoplysende foreninger (herunder aftenskoler), museumsforeninger, læseforeninger, sociale foreninger mv. Midlerne kan bl.a. gå til foreningsinitierede arrangementer i oplevelsesindustrien, herunder ift. kursussteder, restauranter, spillesteder, teatre og andre kultur- og oplevelsesinstitutioner samt til arrangementer i oplevelsesindustrien inden for sport, gaming, adventure og outdoor.

Det bemærkes, at puljen i sin hidtidige form også har kunnet gå til foreningsinitierede aktiviteter, som er kommet oplevelsesindustrien til gavn. Ved et evt. nyt opslag af puljen kan dette aspekt forstærkes ved, at det stilles som betingelse for støtte fra puljen, at de foreningsinitierede aktiviteter foregår i oplevelsesindustrien, og at aktiviteterne afvikles i takt med, at denne industri åbner op igen.

Puljen vil blive udmeldt og administreret af Kulturministeriet (af Slots- og Kulturstyrelsen).

Den politiske kreds præsenteres for den samlede model og skal give tilsagn hertil.