

FORNYELSE MED FRIVILLIGE HÆNDER

EN FRIVILLIGHEDSMODEL TAGER FORM



MINISTERIET FOR BY, BOLIG OG LANDDISTRIKTER

FORNYELSE MED FRIVILLIGE HÆNDER

En frivillighedsmodel tager form.

Udgivet af

Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter,
januar 2012

Støttet af

Byfornyelseslovens forsøgsmidler

Koncept, layout og design

2+1 Idébureau & Dansk Bygningsarv
Anna Esbjørn
Rie Søgaard Jensen
Jesper Bech Hansen
Johan Galster
Troels Andersen

Foto og illustrationer

Områdefornyelse Husum, foto
2+1 Idébureau, illustrationer + foto
Istock Photo, forside

ISBN NR. 978-87-7134-026-6

Rettigheder

Forespørgsel og brug af indhold, design og
foto bedes sendes til Ministeriet for By, Bolig
og Landdistrikter mbbl@mbbl.dk.

Publikationen kan bestilles hos

Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter,
www.mbbl.dk

“Områdefornyelsens vigtigste opgave er at ind-
drage og involvere frivillige i det arbejde vi udfø-
rer. De frivillige er en uvurderlig ressource, fordi de
kan bidrage med viden, kompetencer og adgang
til netværk, som sekretariatet ikke har adgang til.”

*Tommy Kristoffersen, projektchef,
Områdefornyelse Husum*

INDHOLD

1. Forord	5
2. Indledning	6
3. Forstå de frivillige i dit område	8
4. Se dit område med borgernes øjne	13
5. Frivillighedsmodellen	20
6. Invitér til frivillighed	28
7. Bilag: Konkrete handlinger i Husum	32

Aktiviteter



Hvilke aktiviteter og opgaver vil det kræve at realisere vores gode idé (fx events eller byggedage)?

5

Ressourceforbrug



Hvilke ressourcer kræver det at realisere den gode idé (fx materialer, lokaler eller andre frivillige)?

6

omheder
ores projekt
ponsorater,
else)?



Den gode idé

Hvad er vores gode idé og hvilken værdi tilbyder den til vores område, vores naboer og andre frivillige?

Praktiske fordele

Giver projektet nogle praktiske fordele, der kan være til gavn for området og dets beboere?

1

Sociale fordele

Giver projektet nogle sociale fordele, der kan være til gavn for området og dets beboere?

Anerkendelse



Hvordan vil vi med de sociale fordele af vores gode idé skabe en værdi for til andre frivillige, så de bliver anerkendt for deres arbejde og fastholder interessen til at deltage?

3

Synliggørelse



Hvordan vil vi synliggøre projektet og nå ud til så mange som muligt for maksimal opbakning?

4

Finansiering

1. FORORD

Områdefornyelsens vigtigste opgave er at inddrage og involvere frivillige i det arbejde, vi udfører. De frivillige er en uvurderlig ressource, fordi de kan bidrage med viden, kompetencer og adgang til netværk, som sekretariatet ikke har adgang til.

Samtidig er det en kæmpe udfordring at involvere de lokale beboere, organisationer og netværk, idet de typisk har meget forskellige motiver for at deltage. For nogle handler det om at være med hele vejen og se, hvordan man kan udvikle en bydel sammen med andre, mens det for mange er afgørende, at der kommer hurtige og synlige resultater af det engagement, de bidrager med.

Derfor har det være meget spændende for områdefornyelsen i Husum at deltage som "case" på dette projekt, der har haft til formål at udvikle metoder og værktøjer til at engagere frivillige aktører i områdefornyelsen. Ved at deltage i processen er det blevet tydeligt, at vi skal arbejde meget med, hvad der motiverer den enkelte borger eller samarbejdspartner, når vi involverer dem i de forskellige arbejdsopgaver og processer.

Vi har brugt projektet til at blive endnu mere skarpe på, hvordan vi kan involvere lokale kræfter i projekterne, men også hvordan vi som områdefornyelse hele tiden skal sikre, at vi anerkender de frivilliges engagement og deltagelse i arbejdet. Som et konkret output af vores deltagelse i projektet har vi netop startet en månedlig frivilligcafé, hvor alle de frivillige i bydelen har mulighed for at mødes, netværke og videndele på kryds og tværs af bydelen og respektive aktiviteter, som de frivillige er engageret i.

Områdefornyelsen har ansat en projektleder, som arbejder strategisk og konkret med, hvordan vi involverer de nuværende frivillige, men også tiltrækker nye ressourcer ude fra bydelen. Målet er at vi fra 2013 kan etablere et permanent frivilligcenter på EnergiCenter Voldparken, som er det nye samlingssted for idræt, sundhed, natur og kultur i hele bydelen Brønshøj, Husum, Tingbjerg.

Vi håber, at projektet også kan inspirere andre områdefornyelsessekretariater til at anerkende, engagere og organisere deres borgere på frivillig basis.

Tommy Kristoffersen Projektchef, Områdefornyelse Husum

Definition¹

En frivillig er en person, der udfører arbejde med følgende karakteristika:

- Indsatsen er frivillig.
- Indsatsen er ikke lønnet.
- Indsatsen udføres over for personer uden for egen familie og slægt.
- Indsatsen er til gavn for andre end én selv og ens familie

¹ Frivilligrådets definition, se www.frivilligraadet.dk

2. INDLEDNING

Denne rapport henvender sig til professionelle byudviklere, der arbejder med at engagere beboere og lokale interessenter aktivt i områdefornyelsen. Rapporten tager udgangspunkt i studier af forenings- og erhvervslivets måde at arbejde med frivillige på og giver inspiration til, hvordan man som professionel i områdefornyelsen kan forstå og samarbejde med frivillige, så de føler sig anerkendt og klædt på til jobbet.

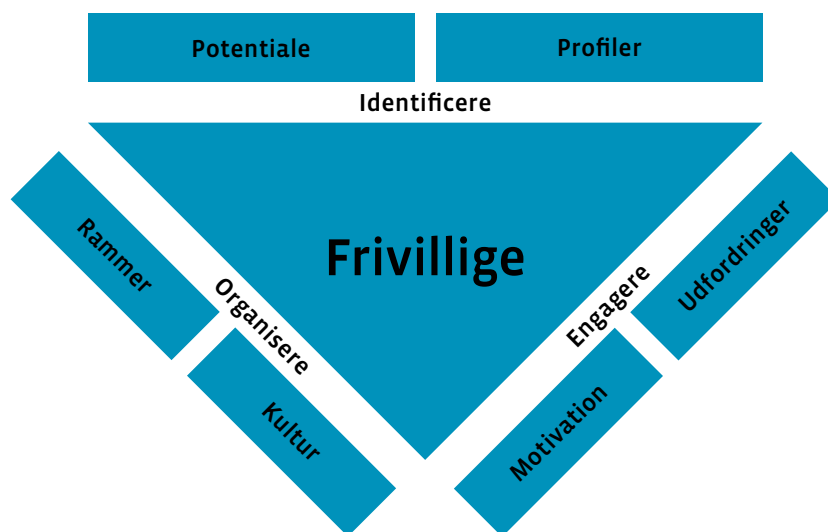
Vi har interviewet ledere og udviklingsansvarlige i udvalgte organisationer (Kræftens Bekæmpelse, Dansk Flygtningehjælp og Red Barnet Ungdom) og virksomheder (Grundfos, Novo Nordisk og Coloplast) for at få indsigt i, hvad der motiverer deres medlemmer, medarbejdere og brugere til at være frivillige og hvilke metoder, de bruger til at anerkende og samarbejde med deres frivillige. Bjarne Ibsen, professor ved Syddansk Universitet med speciale i frivillighed i foreningslivet, har bidraget med værdifuld viden om rekruttering og motivering af frivillige.

Erfaringer fra foreninger og erhvervsliv er blevet testet på Husum Områdefornyelse, som har lagt lokalitet til feltarbejde i foråret og sommeren 2011. Frivillige og ansatte er blevet interviewet og har været med til at udvikle en frivillighedsmodel, der er tænkt som et strategisk værktøj til at kvalificere både frivillige og professionelle. Modellen er inspireret af forretningsmodellen 'The Business Model Canvas' kombineret med udvalgte metoder fra forenings- og erhvervslivet.

Frivillighedsmodellen sætter fokus på, hvordan man kommer fra den gode idé til et realistisk og levedygtigt projekt. Målet har været at udvikle et aktivt værktøj, der anerkender frivillige som målrettede aktører, der er i stand til at arbejde projekt- og resultatorienteret med deres gode idéer. 'Frivillighedsmodellen – en håndbog til bedre projekter for frivillige og professionelle' er at finde i en særskilt håndbog.

Denne rapport beskriver i et bredere perspektiv projektets erfaringer. Rapporten er inddelt i fire dele, der hver især er forskellige perspektiver på at arbejde med frivillige i områdefornyelsen. Rapporten gennemgår og dokumenterer den proces, der har ført til Frivillighedsmodellen og giver inspiration til, hvordan man som professionel kan forstå og arbejde med frivillige i nærområdet. Det handler overordnet om at se på, hvordan man identificerer frivillige, engagerer dem aktivt i områdefornyelsen og organiserer processen, så de frivillige føler sig anerkendt og klædt på til at arbejde projektorienteret med deres gode idéer.

Håndbogen og modellen kan rekvireres via Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikters hjemmeside www.mbbi.dk.



Første afsnit handler om at *identificere* de frivillige i et område. Anden del har nogle perspektiver på at *engagere* de frivillige i et område. Her præsenterer vi vores tilgang til at iagttage kvaliteter og udfordringer i et område med borgernes øjne. Det kan være en fordel ift. at gennemskue, hvilke områder de potentielt frivillige brænder for og hvordan disse harmonerer med områdefornyelsens indsatsområder. Tredje del beskriver Frivillighedsmodellen, der bygger på inspiration fra forenings- og erhvervslivet. Frivillighedsmodellen kan bidrage til de frivilliges *organisering* af deres projekter, der er i gang i området. Og endelig viser fjerde del, hvordan projektet har arbejdet med en alternativ dialogplatform som fælles referencepunkt for de frivillige aktiviteter i lokalområdet.

Når der her især er fokus på at skabe værktøjer, der kan hjælpe de frivillige med at *organisere* deres indsats, så er det med udgangspunkt i arbejdet i Husum, hvor der fra starten har været stor interesse fra lokale borgere. Til den første aktivitetsdag i 2010 kom der næsten 1000 mennesker, hvilket sekretariatet slet ikke var forberedt på. Der gik med andre ord et stort frivillighedspotentiale tabt, fordi man på daværende tidspunkt ikke havde et system til at strukturere henvendelser fra potentielle frivillige.

Den efterfølgende frivillighedsmodel er udviklet som et værktøj, der samler frivillige og professionelle omkring den gode idé. Modellen kan bruges til at strukturere dialogen med de frivillige og sætte ord på, om en idé er levedygtig eller ej. Modellen kvalificerer både frivillige som projektudviklere og sekretariatet som strategisk sparringspartner.

3. FORSTÅ DE FRIVILLIGE I DIT OMRÅDE

Dét at være frivillig i områdefornyelsen er mere end blot at udføre frivilligt arbejde. Når man som borger bruger en del af sin tid og energi som frivillig i sit nærområde, påtager man sig en frivilligidentitet. Man *bliver* frivillig.

Frivillige, der selv er med til at udvikle og gennemføre lokale projekter og aktiviteter, oplever en større grad af medansvar og personlig tilfredsstillelse, end hvis de bliver inviteret til at deltage i projekter, der er defineret på forhånd.

Det gælder derfor om at involvere folk så tidligt som muligt i processen.

Projektet har anvendt følgende tilgange til at identificere de frivillige i et område:

- Kortlægge frivillighedspotentialet – Hvad kendetegner området?
Er der frivillighedspotentiale i traditionel forstand?
- Frivilligprofiler – Hvad kendetegner de frivillige og de potentielt frivillige i området? Og har områdets projekter det rette mix af frivillige?

FRIVILLIGHEDSPOTENTIALET

For at kunne vurdere frivillighedspotentialet i dit område er det værdifuldt at kende nogle af de generelle erfaringer med frivillighed. Frivillighedsundersøgelsen², der fra 2003 til 2006 kortlagde det frivillige Danmark, påpeger en række centrale ting omkring frivilligt arbejde, som:

- Der er en positiv sammenhæng mellem uddannelse og deltagelse i frivilligt arbejde. Jo højere uddannelsesniveau, jo større tendens til at engagere sig i frivilligt arbejde.
- Den sociale arv spiller en stor rolle for, om man bliver frivillig eller ej. Det er fremmede for deltagelse i frivilligt arbejde, at andre i familien også er frivillige.
- Medlemskab af foreninger og sociale netværk øger chancen for at blive frivillig.
- Flere mænd end kvinder er aktive frivillige indenfor fritidsområdet. Indenfor social- og sundhedsområdet er det mest kvinder, som er frivillige.
- Egen interesse eller pårørendes situation spiller en stor rolle for, om man engagerer sig som frivillig.
- Dét at blive opfordret eller valgt er den hyppigste årsag til, at folk bliver frivillige.
- Ansigt-til-ansigt-invitationer er langt mere effektive end upersonlige annoncer.

Det er dem med de længste uddannelser, den største integration på arbejdsmarkedet og en vestlig baggrund, som er mest aktive som frivillige. Folk med en kort eller ingen uddannelse, lav indkomst, svag tilknytning til arbejdsmarkedet og en ikke-vestlig baggrund, ses sjældnere som frivillige. Dette hænger til dels sammen med, at de fysisk ikke er til stede på arbejdsmarkedet og i foreningslivet på samme måde som førstnævnte gruppe og derved er i mindre kontakt med de arenaer i samfundet, hvor opfordringen til at arbejde frivilligt typisk forekommer.

²Læs mere om frivillighedsundersøgelsen på www.frivillighedsraadet.dk og www.frivillighed.dk

Husum: Masser af potentiale – men hvordan når man det?

Husum rummer en større andel unge under 18 år og ældre over 60 år end København i gennemsnit. Både unge og ældre er grupper, der typisk er meget lokalt orienterede, men som har vist sig vanskelige at engagere som frivillige i områdefornyelsen. Det er ligeledes vanskeligt at involvere de mange beboere i Husum med en anden etnisk baggrund, da der mangler netværk og budbringere til indvandremiljøet.

Sekretariatet mener, at det kræver en fast kontaktperson med ressourcer og tid til at henvende sig personligt, hvis man skal nå de ældre og beboere med en anden etnisk herkomst, der ikke er en del af Husums foreningsliv. Både for at gøre det lettere for alle at engagere sig som frivillig i Husum og for at styrke netværket mellem bydelens mange ildsjæle har Husum Områdefornyelse i efteråret 2011 ansat en projektleder til at styrke arbejdet med frivillige i Husum.

FRIVILLIGPROFILER

Frivillige har forskellige motiver til at deltage i områdefornyelsesprojekter og lige så forskellige kompetencer at byde ind med. At indkredse forskellige frivilligprofiler i dit område kan være et nyttigt værktøj til at få et overblik over, hvordan du bedst udnytter frivilliges ressourcer og sammensætter arbejdsgrupper og projektteams.

Den engelske psykolog Meredith Belbin³ har udpeget ni roller, der bør være til stede i teams for at sikre effektivitet og kvalitet i opgaven:

- | | | |
|---------------------|----------------------|------------------------|
| • Idémænd | • Opstarter | • Koordinator |
| • Analysator | • Organisator | • Kontaktskaber |
| • Specialist | • Afslutter | • Formidler |

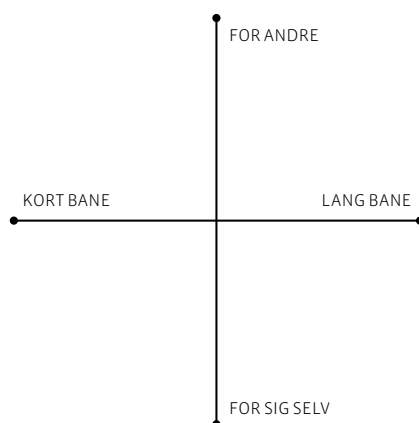
De fleste frivilligprofiler vil naturligt dække to til tre af rollerne. Det betyder, at et team ikke behøver at bestå af flere end 3-6 personer for at kunne fungere optimalt, forudsat at personerne kompletterer hinanden. Ved sammensætning af arbejdsgrupper er det balancen, der er afgørende.

Husum: Berlin eller Belfast?

I Husum har beboerne ikke den samme opfattelse af grænser som det igangværende områdefornyelsesprojekt. Folk lever ikke en adskilt hverdag på hver sin side af den linje, der blev trukket i 2009. Eskild og Erik er to ressourcer stærke frivillige fra villakvarteret øst for områdefornyelsesområdet, der begge har engageret sig som frivillige i opbygningen af EnergiCenter Voldparken (ECV). Eskild, der er erhvervsleder med speciale i strategi-udvikling, har været med til at lave helhedsplanen for ECV. Erik, der er pensioneret jurist, er i gang med at skrive vedtægterne for den socialøkonomiske virksomhed ECV. Eskild kan godt lide Husum, fordi bydelen er så mangfoldig og urban. "Det er lidt ligesom Berlin eller Belfast, her er så mange grænser og enklaver." Han blev frivillig, fordi han rejser meget i sit arbejde og trængte til at blive rodfæstet lokalt. Erik blev frivillig, fordi han har masser af tid, overskud og viden, som kan bruges i processen med at gøre ECV til et lokalt kraftcenter for områdets foreningsliv.

³Belbins teamroller er beskrevet i bogen "Ledelsesgrupper - Betingelser for succes eller fiasko" (1981).

Det er muligt at identificere og kategorisere forskellige frivilligprofiler i et givent område ud fra en akse, der ser på motivation i forhold til at involvere sig på den korte eller den lange bane og om folk er frivillige, fordi de drives af at gøre noget for andre eller fordi de selv får noget ud af at være frivillig. Aksen tydeliggør, hvilke frivilligprofiler der kan engageres til forskellige typer af opgaver. Aksen kan bruges til at tydeliggøre og sæt ord på hvilke roller, de forskellige profiler typisk indtager, så deres kompetencer udnyttes bedst muligt.

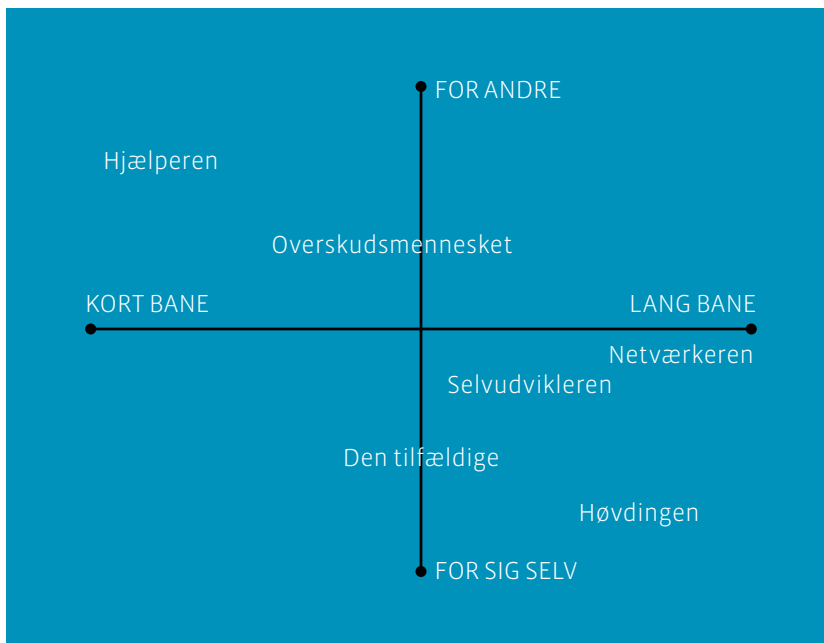


FRIVILLIGPROFILER I HUSUM

I interview med frivillige i Husum spurgte vi ind til den enkeltes motivationsfaktor for at deltage i områdefornyelsen og bad respondenterne uddybe, *hvorfor og hvordan* de var frivillige. Der tegnede sig et billede af følgende frivilligprofiler med dertil hørende roller:

PROFILER	KARAKTERISTIKA	TYPISKE ROLLER
Høvdingen	Repræsenteret i områdefornyelsens formelle organer, ønsker at præge området og opnå status, beslutningsmagt er en stor drivkraft, engageret på den lange bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Opstarter • Organisator • Afslutter
Netværkeren	Deltagelse i områdets sociale liv er den primære drivkraft, midlet er vigtigere end målet, trykke relationer er vigtige, engageret på den lange bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinator • Kontaktskaber • Formidler
Selvudvikleren	Er involveret for at gavne både sig selv og andre, dét at være frivillig giver mulighed for at bruge sider af sig selv, som ikke aktiveres i arbejdslivet, engageret på både den korte og den lange bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Idemand • Analysator • Specialist
Overskudsmennesket	Ønsker at give tilbage eller blot give fra sig, en ildsjæl der brænder for at præge de nære omgivelser og igangsætte lokale aktiviteter, engageret på både den korte og den lange bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinator • Kontaktskaber • Formidler
Hjælperen	Er ikke i sig selv bærer af et projekt, men uundværlig i teamsammenhæng, er ofte med til at løfte praktiske opgaver, skal motiveres til at være opsøgende, engageret på den korte bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Støttefunktion for de øvrige roller
Den tilfældige	Er frivillig pga. tilfældigheder i ens livscyklus (fx fodbold-træner for sit barn), er frivillig så længe det giver mening, engageret på både den korte og den lange bane.	<ul style="list-style-type: none"> • Opstarter • Organisator • Specialist

Sat ind på akserne ser Husums frivilligprofiler således ud:



Profiltegningen viser en sammenhæng mellem at være frivillig, fordi man selv får noget ud af det og motivationen til at engagere sig på den lange bane. Selvudvikleren, netværkeren og høvdingen er oftere involveret i længevarende processer, fordi de typisk indtager roller som idémænd, koordinatore, organisatorer og afsluttere. Omvendt er hjælperen og overskudsmennesket frivillige, man altid kan regne med giver en hjælpende hånd og springer til med kort varsel, fordi de motiveres af at hjælpe andre. Hjælperen ønsker dog typisk kun at være involveret som 'spotfrivillig'. Den tilfældige er typen, der tager initiativ til et projekt eller involverer sig som frivillig, fordi det giver mening for vedkommende selv eller pårørende.



Skaterbane på Husum Torv

Her er så en særdeles glædelig nyhed til alle unge i området. En spladsny skaterbane er ved at stå færdig på Husum Torv, og dermed behøver man ikke at skulle køre langt uden for Brønshøj for at dyrke den gamle sport.

Ideen til skaterbanen er opstået på grund af min søn Noah på 12 år, som var meget færdig med at hun skulle tage fat på Jagersborg eller Vålby for at løbe på løbskøj. Han søgte simpelthen til skaterbane i Brønshøj. Skidan fortæller en af ophavsmandene bag den nye bane, Tim Tipp Nielsen og fortæller:

- Det tænkte jeg så lidt over, og kontaktede Energinet og Voldparken, hvor jeg hurtigt blev medlem af bruger-forum, som optog godt om ideen. Læs mere om nyhedsbevægelsen inde i dagens avis, hvor vi også kan præsentere efterretts sportsnyheder, som vil være at finde i Brønshøj-Husum Avis også op til hver hjemmekamp, BB spiller i den nye fodboldbane i 1. division. Det er en kæde med hele fire deltagere på Tingsbjerg Gæstgærd, hvor de stort set alle dage spiller BB pokalkamp i Greve, hvor holdet skal vise

Afløber denne annonce hos 7-11 og få en 3-Stjernet vask for kun **Turtle 50;** VASK

Gælder kun Shell 77 Elven Frederikssundsvej 306 i Brønshøj

Nyt Syn
Nyt et godt syn på livet

Se så klart, at du næppe tror dine egne øjne
NYT SYN tel. 3860 2500

PAUSE'S
ISHUS

Hjemmelavet is som i gamle dage

Tand implantater
Gratis implantat forundersøgelse

Telefon: 38 60 33 32
Brønshøj
Tandpleje Center
Carsten Juni Kristensen
& Anne Birgitte Nielsen
Frederikssundsvej 192 - www.tandjuaal.dk

AKTIV 2011

KIRSTENS KONDITORI

Er nu tilbage igen efter ferien.
Vi fortsætter med vores gode tilbud
På alle vores varer
Alle ugens dage

KIRSTENS KONDITORI
Frederikssundsvej 148 A - Tlf.: 38 28 01 24
Brønshøjs bedste bager...

Ziebart
PROFESSIONEL BILREPARATION

SØLV TUREN
4995,-

GULD TUREN
5995,-

Kim Ejertsen
AUTOMOBILER A/S

BILLIGT SERVICEEFTERSYN

SERVICE 9 - ER ET BILLIGT SERVICEEFTERSYN

PEUGEOT KOBENHAVN NV

Husum: Skatermiljø ønskes

En del unge under 18 år i Husum går ikke til organiserede fritidsaktiviteter og fordriver tiden med at hænge ud på gaden. En far har engageret sig i områdefornyelsen med en vision om at lave et skatermiljø i bydelen, der kan imødekomme behovet hos unge, der savner et sted at mødes. Den primære motivationsfaktor er hans egen søn, der er skater og efterlyser et sted at udøve sin sport. Egeninteressen er en drivkraft, der kan bruges til at skabe merværdi for andre i området, og bør derfor anerkendes og stimuleres.

DET GJORDE VI:

- Vi interviewede en række frivillige i området omkring deres motivation for at være frivillig og deres relation til området som de engagerer sig i.
- Vi undersøgte, hvad der kendetegner demografien i Husum, såsom uddannelsesniveau, alder og etnicitet.
- Vi tog temperaturen på det nuværende foreningsliv og vurderede hvordan det er stillet overfor mere situationsbestemt frivillighed.
- Vi kiggede nærmere på områdefornyelsens praksisser mht. at komme i kontakt med potentielle frivillige.

4. SE DIT OMRÅDE MED BORGERNES ØJNE

Områdefornyelse handler om at forene professionelle og frivillige kræfter i udviklingen af et udsat byområde. Inddragelse af beboere og lokale interessenter sker helt fra starten af processen. Der afholdes borgermøder, nedsættes en styregruppe, arbejdes i temagrupper, gennemføres workshops og tages skridt hen imod et byfornyelsesprogram, som indeholder en fælles vision og udpegede indsatsområder.

Byfornyelsesprogrammet sætter ord, billeder og værdier på det udpegede område. Værdierne danner et fundament for områdefornyelsen og fungerer som overordnede målsætninger for, hvad området skal udvikle sig hen imod. Men nedskrevne værdier er ikke det samme som at de er aktive og kendt af alle i området. Og ikke alle har været med til at formulere dem. Der er derfor behov for løbende at tale med nye og potentielle frivillige om, hvilke værdier og udfordringer de ser i deres område – og hvordan de selv kan gøre en forskel.

At se et område med borgernes øjne er det bedste udgangspunkt for at få nye perspektiver på, hvordan man som professionel kan understøtte frivillighedspotentialet og skabe optimale betingelser for at mobilisere flere frivillige.

Nogle perspektiver på at engagere de frivillige i dit område er:

- Værdikortlægning – Find ud af, hvilke kerneværdier og udfordringer borgerne/de potentielt frivillige ser i området. Hvad er dit områdes værdiprofil?
- Vær opmærksom på, hvad der typisk motiverer og udfordrer frivillige. Og skab en stolthed omkring dét at være frivillig og en frivillighedskultur i områdefornyelsen, hvor frivillige anerkendes som ligeværdige, både når der skal udvikles nye idéer og løftes praktiske opgaver

Værdikortlægning

I arbejdet med de frivillige i en byfornyelseskontekst er det væsentligt at koble motivationsfaktorer til det fysiske lokalområde. Her kan værdikortlægning være et godt dialogværktøj. Dels kan det synliggøre, hvor der kan være nogle frivillige kræfter at engagere i konkrete indsatser i områdefornyelsen; og omvendt kan kortlægningen også være et grundlag for at vurdere projektidéer, som nogle engagerede borgere måtte brænde for, fx når du bringer Frivillighedsmodellen i spil som dialogværktøj med borgeren.

For at forstå hvad der motiverer den enkelte borger/potentielt frivillige, er det vigtigt at få sat ord og billeder på de værdier og udfordringer, som han eller hun ser og gerne vil arbejde med i området. 1:1 samtaler med nye og potentielle frivillige er med til at sikre motivation og ejerskab. Brug visuelle og kreative værktøjer til at styre og dokumentere samtalen.

Et luftfoto er et godt udgangspunkt for at lade respondenter udpege de steder, som han eller hun ser som styrker og svagheder i området. Hvor findes de fysiske kvaliteter i området og hvordan kan disse styrkes? Hvilke steder er utrygge, nedslidte eller præget af sociale problemer? Hvor i området brænder personen for at være med til at gøre en forskel? Nærhedsprincippet er typisk afgørende for de projekter, som frivillige engagerer sig i. Jo tættere på ens hjem eller arbejde, jo større motivation til at være med til at ændre stedet i en positiv retning.



Respondenternes udpegning af kvaliteter og udfordringer i Husum

Voldparken skole: Fra ikon til forfald

Voldparken Skole i Husum er tegnet af den funktionalistiske arkitekt Kay Fisker. Skolen blev opført i perioden 1952-57 og regnes for et af hans hovedværker. Bjarne flyttede ind i den nærliggende bebyggelse Voldparken, da han var 3 år. I 60 år har han fra sine vinduer kikket ud på Voldparken Skole, hvor han også selv har gået. Han har mange gode minder fra sin skoletid og synes det er trist, at bygningerne har fået lov til at forfalde. Det vil han gerne være med til at ændre. Ønsket om at gøre en forskel i sit nærområde er en af årsagerne til, at han har sagt ja til at blive frivillig gårdmand 12 timer om ugen og hjælpe med malerarbejde på EnergiCenter Voldparken. Han er ikke på arbejdsmarkedet længere, så han har masser af tid til rådighed. Frivillighed er for ham et alternativ til "at sidde i lejligheden, se TV og drikke bajere," som han formulerer det.

Ovenstående fortælling blev inspireret af et luftfoto af området, som blev brugt til at kickstarte interview med en række frivillige i Husum. Luftfotoet var en god og konkret måde at starte et interview på, fordi respondenterne kunne vise, hvor de boede og hvad de ser som kvaliteter og udfordringer i området

Inspiration



Se også 'Kortlægning af hverdagslandskaber' (2009) af Metopos

Mood cards

Mood cards er stemningsbilleder, som bruges til at få folk til at associere mere frit. Lad respondenterne udvælge billedkort, som de synes illustrerer værdier og temaer i deres område, fx mangfoldig, fællesskab, energi, miljø, børn og unge m.m. Nummerer kortene og noter for hver respondent, hvilke kort de udpeger. Brug kortene til at få respondenterne til at uddybe kerneværdier og udfordringer i området – og sætte ord på hvilke værdier, der kan motivere dem til at blive frivillig.



Mood cards gør det muligt at visualisere, hvilke værdier og udfordringer borgerne ser i området

Husum: Brug af mood cards

I Husum bad vi respondenterne vælge 5 ud af 25 mood cards, der var lagt frem på et bord. Alle synes det var en spændende indgang til at snakke om værdier og udfordringer i området. Hvert kort havde et nummer, så det efterfølgende var muligt at kvantificere de udpegede værdier og udfordringer. På trods af udvalget valgte en del de samme kort, som dog ikke altid fik de samme ord med på vejen. For eksempel blev 'børn og unge' både fremhævet som en værdi og som en udfordring i Husum.

Under samtalerne trådte der et væld af historier frem om motiverende faktorer for at engagere sig som frivillig. "Det er altafgørende, at det er det helt nære, det handler om." "Jeg har været på en række fælles busture, som har gjort, at jeg føler mig værdsat." "Frivilligt arbejde var min indgang til at blive dansker." "Mit frivillige engagement er en mulighed for at undervise andre i min personlige hobby." "Det er vigtigt at der er et fysisk og vedkommende miljø, for eksempel med en frivillighedscafé som ramme for social interaktion."

Værdiprofil

Værdiprofilen indfanger værdier og udfordringer i et område på en systematisk måde. Brug de udpegede mood cards til at sætte ord på kerneværdier (+) og udfordringer (-). Tæl sammen hvor mange respondenter, der peger på de samme kort og om de knytter positive eller negative nøgleord til kortene. Jo flere der peger på de samme værdier og udfordringer, jo større enighed om, at det er indenfor disse områder, at der skal gøres en indsats.

DE MEST VALGT MOOD CARDS I HUSUM



62% af respondenterne valgte dette billede

Nøgleord: Mere livsglæde i gaderne



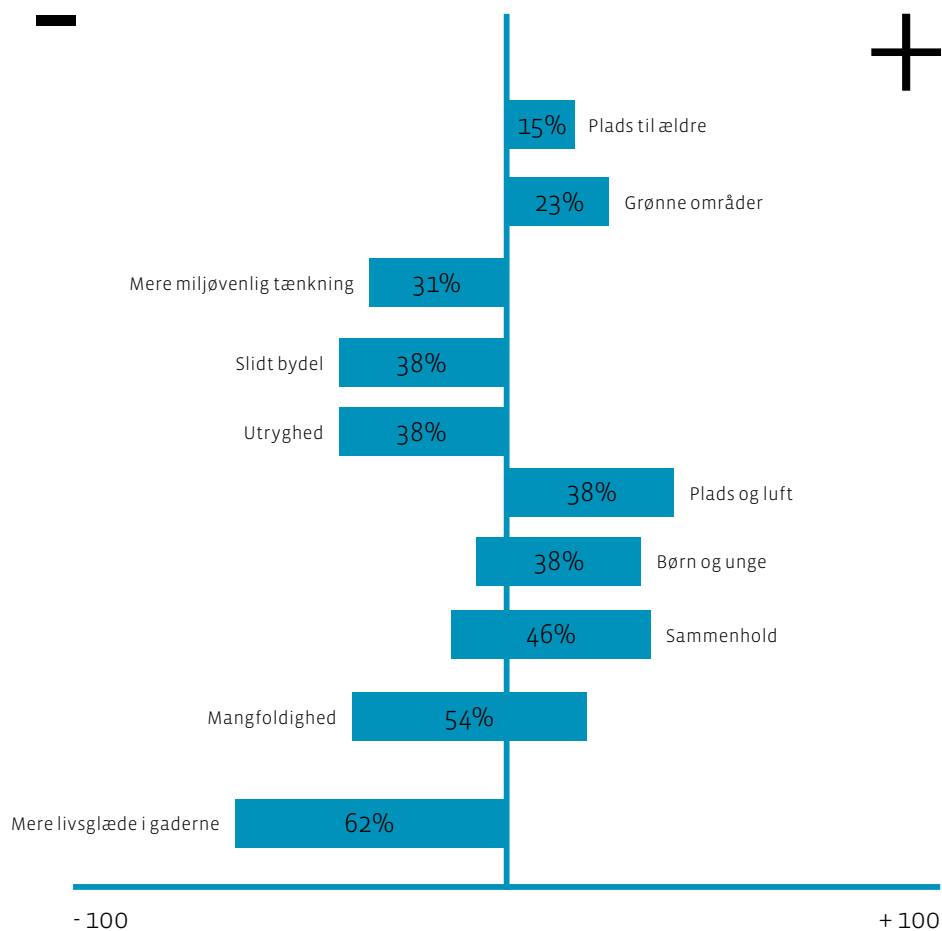
54% af respondenterne valgte dette billede

Nøgleord: Mangfoldighed



46% af respondenterne valgte dette billede

Nøgleord: Sammenhold



Den ovenstående graf sætter ord og %-satser på de kerneværdier og udfordringer, som respondenterne fremhævede i Husum. Den venstre side af grafen viser de udfordringer, der blev italesat som nogle af de væsentligste i Husum. Den højre side viser de kerne-værdier, der blev udpeget som bærende i bydelen.

Inspireret af billedet af det dansende par (forrige side) var der 62 %, som pegede på, at der ikke er nok livsglæde i gaderne i Husum. Bydelen mangler positive aktiviteter i det offentlige rum, som samler og begejstrer både unge og ældre. Denne udfordring kan bl.a. imødekommes ved at lave forskellige events á la rulleskøjteløb, dans på torvet, koncerter i det fri m.m. Det er oplagt at bruge frivillige kræfter til at udtænke og afvikle sådanne aktiviteter med støtte og sparring fra områdefornyelsessekretariatet.

Hvad angår sammensætningen af beboere i bydelen, var der 54 % af respondenterne, der fremhævede Husums mangfoldige beboersammensætning som både en udfordring og en værdi. Mangfoldigheden er med til at tilføre en følelse af 'hele verden i Husum', men er også med til at skabe utryghed og konflikter mellem forskellige etniske grupper, især blandt de unge.

Som grafen viser, kan ord ikke altid tolkes som entydigt positive eller negative. 'Sammenhold' kan for eksempel både betyde, at respondenterne mener, at der er et stærkt sammenhold i Husum (+) og at de ville ønske, at der var mere sammenhold i bydelen (-). 'Grønne områder' og 'plads til ældre' er derimod entydigt positive kerneværdier, som områdefornyelsen og frivillige med fordel kan udvikle projekter omkring.

Du kan bruge værdiprofilen til:

- At sætte ord på kerneværdier og udfordringer i dit område.
- At prioritere indsatsområder i samarbejde med borgerne.
- At vurdere frivilliges projektidéer – er der flere, der efterspørger dette i området?

Husum: Udfordring: At strukturere samarbejdet med borgerne

Husum Områdefornyelse har fra starten oplevet en stor interesse fra lokale borgere. Til den første aktivitetsdag i 2010 kom der næsten 1000 mennesker, hvilket sekretariatet slet ikke var forberedt på. Der gik med andre ord et stort frivillighedspotentiale tabt, fordi man på daværende tidspunkt ikke havde et system til at strukturere henvendelser fra potentielle frivillige.

Den efterfølgende frivillighedsmodel er udviklet som et værktøj, der samler frivillige og professionelle omkring den gode idé. Modellen kan bruges til at strukturere dialogen med de frivillige og sætte ord på, om en idé er levedygtig eller ej. Modellen kvalificerer både frivillige som projektudviklere og sekretariatet som sparringspartnere.

TYPISKE FORHOLD FOR DET FRIVILLIGE ENGAGEMENT

En undersøgelse⁴ af frivilligt arbejde i det københavnske foreningsliv har identificeret en række forhold, der henholdsvis fremmer og udgør en barriere for frivilligt engagement:

FREMMEDE FOR FRIVILLIGT ENGAGEMENT

- At det frivillige arbejde opleves som meningsfuldt for den frivillige.
- At der er stor frihed til den enkelte
- At der er åbenhed over for nye idéer og initiativer. Ildsjæle og visionære ledere.
- At man har oplevelsen af at være med i et fedt projekt’.
- At folk ’prikkes’ og opfordres.
- At de frivillige får ros og anerkendelse.
- At der er et godt fællesskab mellem de frivillige.

BARRIERER FOR FRIVILLIGT ENGAGEMENT

- Formelle og bureaukratiske forhindringer.
- Dårlige faciliteter og fysiske rammer.
- Mangel på tillid til at nyttilkomne kan gøre det lige så godt som ’gamle’ frivillige.
- Folk fra visse kulturer er fremmede overfor frivilligt arbejde, som det praktiseres i Danmark.
- At tiden bruges på andet end den aktivitet, man brænder for
- Interessekonflikter.
- At tingene ikke fungerer optimalt
- Manglende opbakning til ens idéer.

⁴Guf og gab – foreninger og frivilligt arbejde i Københavns Kommune (2005).

Mange af ovennævnte pointer gør sig også gældende, når det handler om at engagere frivillige i områdefornyelsen. Frivilligpleje, anerkendelse og tilbud om dialog og sparring bør tage udgangspunkt i de frivilliges motivation. Det kræver ressourcer at have og fastholde frivillige og der skal være både tid, organisationstalent i form af overblik og koordineringsevne samt økonomiske midler til at påskønne de frivilliges arbejdsindsats, eksempelvis via arrangementer, udflugter og fælles oplevelser.

Da frivillige ikke får løn for deres arbejde, er det vigtigt, at det er sjovt og meningsfuldt for den enkelte. Skab en stolthed omkring dét at være frivillig og en frivillighedskultur, hvor frivillige anerkendes som ligeværdige, både når der skal udvikles nye idéer og løftes praktiske opgaver. Frivillige skal ikke blot inddrages som 'gratis arbejdskraft', men gøres medansvarlige.

Forskningen⁵ peger på fire centrale oplevelser eller følelser, som er motiverende for mange frivillige og bidrager til at skabe en engagerende frivillighedskultur:

- Oplevelsen af at udrette noget sammen
- Oplevelsen af fællesskab
- Oplevelsen af individuelt at gøre en forskel
- Oplevelsen af at blive anerkendt som menneske

Forventningsafstemning er afgørende for at skabe klare rammer for det frivillige arbejde. For professionelle handler det om at få sat ord på mål, værdier og forventninger til de frivillige. For frivillige handler det om selv at kunne definere eller vælge opgaver og få mulighed for at spørge ind til samarbejdet. Forventningsafstemningen er en social kontrakt, der præciserer det frivillige arbejde.

For både at motivere og holde på frivillige er det vigtigt, at de enkelte arbejdsopgaver er konkrete og afgrænsede i tid. Dette betyder, at større projekter som flerårige områdefornyelsesprojekter skal indeholde en række delmål og -opgaver samt kortsigtede succeskriterier, der kan holde de frivillige til ilden. Der skal ikke gå mange timer med meningsløst arbejde, før frivillige mister motivationen. Det frivillige arbejde skal give mening.

"I Danmark har vi en frivillighedskultur, hvor den frivillige i meget høj grad ser sig selv som medskabende og meddefinerende af den aktivitet, man er involveret i. Det er den komplekse og udfordrende virkelighed i 2011, hvis man vil engagere frivillige."

Diakonileder Connie Tilmaz Jantzen, Dianalund

DET GJORDE VI:

- Vi interviewede frivillige og professionelle i Husum omkring de udfordringer og potentialer de ser i området.
 - Vi tog udgangspunkt i et luftfoto, hvor respondenterne havde mulighed for at udpege specifikke steder som han eller hun så som styrker og svagheder i området.
 - Vi anvendte mood cards til at spore samtalen ind på værdier og udfordringer i området. Det er et godt redskab til at få sat ord på tanker, følelser og fornemmelser.
 - Vi rangerede hvilke værdier og udfordringer i området, der optrådte oftest og lavede på den baggrund områdets værdiprofil.
-

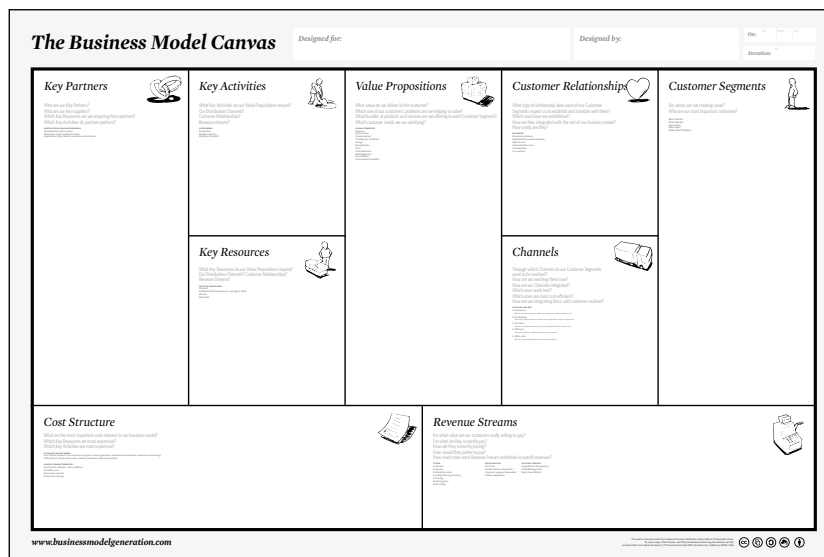
⁵Rie Frilund Skårhøj & Dorte Kappelgaard: "Ledelse af frivillige – en håndbog" (2011).

5. FRIVILLIGHEDSMODELLEN

-ET VÆRKTØJ TIL BEDRE PROJEKTER FOR PROFESSIONELLE OG FRIVILLIGE

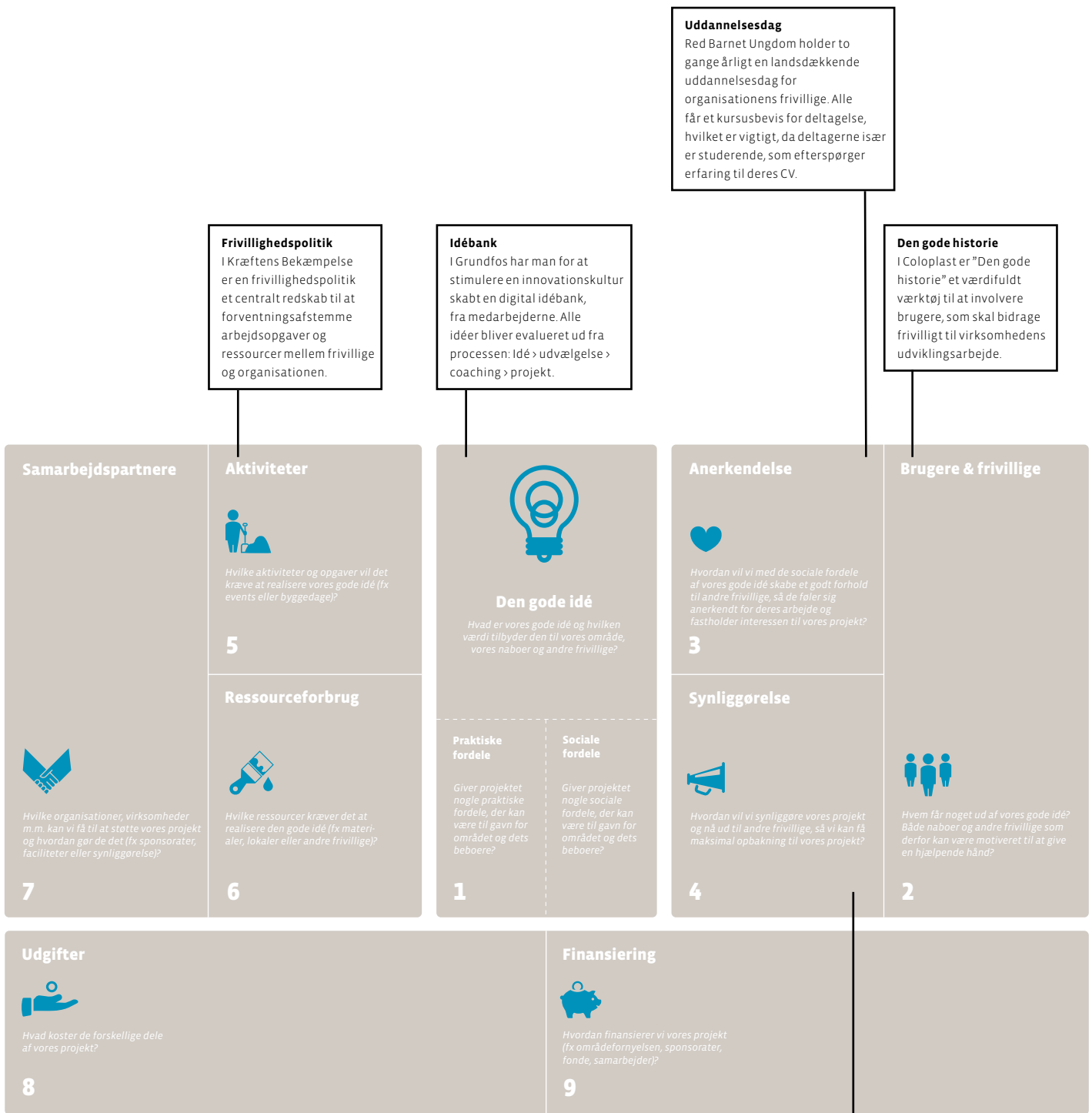
Frivillighedsmodellen tager udgangspunkt i forretningsmodellen 'The Business Model Canvas', der er udviklet af schweizeren Alexander Osterwalder⁶. Modellen er et strategisk management værktøj, der indenfor de seneste år har vundet stor anerkendelse, fordi det er en nem måde at anskueliggøre, hvad der skal til for at udvikle sit produkt.

Vi har brugt skelettet fra modellen og har i samarbejde med frivillige og ansatte i Husum Områdefornyelse udviklet en ny frivillighedsmodel, der kan bruges til at arbejde projekt-orienteret med frivillige i områdefornyelsen. Modellen kobler forretningsmodellen med inspiration fra de indledende studier af forenings- og erhvervslivets måde at arbejde med motivering og anerkendelse af frivillige.



Fra 'Business Model Generation' af Osterwalder & Pigneur (2010)

⁶ Forretningsmodellen udfoldes i 'The Business Model Generation' af Osterwalder & Pigneur (2010).



Et brobygningsværktøj

Frivillighedsmodellen er et brobygningsværktøj, der samler to verdener – den frivillige og den professionelle – med den gode idé i centrum. Modellen er en projektskabelon med ni felter, der gør det muligt at beskrive den gode idé eller projekt på én side. Frivillighedsmodellen er et strategisk værktøj, der kan bruges af frivillige og professionelle til at skabe en fælles forståelse af den gode idé, hvad der skal til for at realisere den og hvem man bør samarbejde med. Målet er at bidrage til igangsættelsen af frivillige projekter, der skaber varige forbedringer i lokalområder.

Konkurrence

Novo Nordisk giver via programmet TakeAction deres medarbejdere mulighed for at involvere sig i frivillige aktiviteter i arbejdstiden. Ved en årlig konkurrence kårer medarbejderne en vinder blandt fire udvalgte projekter.



Den gode idé

Hvad er vores gode idé og hvilken værdi tilbyder den til vores område, vores naboer og andre frivillige?

Praktiske fordele

Giver projektet nogle praktiske fordele, der kan være til gavn for området og dets beboere?

Sociale fordele

Giver projektet nogle sociale fordele, der kan være til gavn for området og dets beboere?

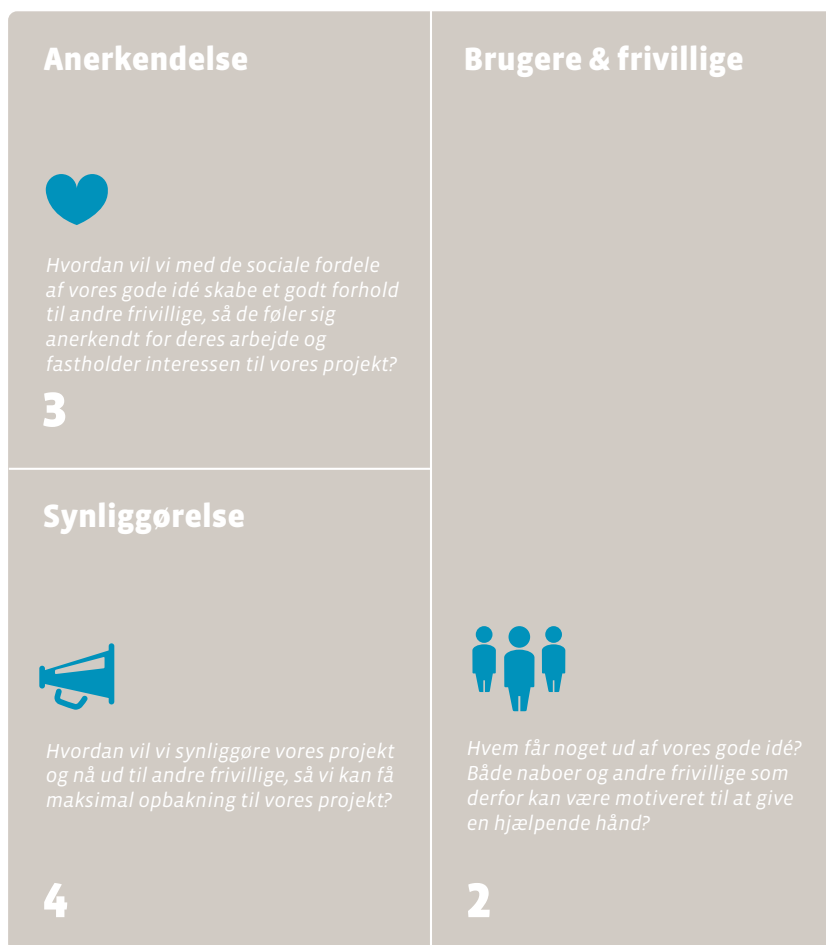
1

Den gode idé

Den gode idé er Frivillighedsmodellens udgangspunkt og centrum. Det er her, at frivillige beskriver deres gode idé og de fordele, den indebærer for deres område. Udover den gode idé bliver den frivillige også bedt om at forholde sig til:

1. de praktiske fordele (fx de aktiviteter, mødesteder eller produkter, som idéen kan afføde)
1. de sociale fordele (fx hvordan idéen kan forbedre sammenholdet eller skabe mere tryghed og glæde i et område)

At få sat ord på den gode idé og hvordan den gavner ens lokalområde er det første skridt i Frivillighedsmodellen.



Modellens højre side

Modellens højre side er den emotionelle side, hvor den frivillige præciserer den gode idé's værdimæssige fordele. Den højre side har tre elementer:

2. Brugere og frivillige – hvem får noget ud af den gode idé?
3. Anerkendelse – hvordan bør de involverede frivillige anerkendes for deres indsats?
4. Synliggørelse – hvordan fortæller man omverdenen om idéen og får opbakning til projektet?



Modellens venstre side

Modellens venstre side sætter fokus på de praktiske opgaver og aktiviteter, der skal til for at projektet lykkes. Den venstre side består af følgende elementer:

5. Aktiviteter – hvilke aktiviteter er nødvendige for at realisere idéen? (fx fundraising, events eller byggedage)
6. Ressourceforbrug – hvilke ressourcer skal der til for at realisere den gode idé? (fx lokaler, materialer eller andre frivillige)
7. Samarbejdspartnere – hvilke organisationer, virksomheder m.m. kan vi få til at støtte projektet og hvordan? (fx sponsorater, lån af faciliteter eller hjælp til synlighed)

Udgifter



Hvad koster de forskellige dele af vores projekt?

8

Finansiering



Hvordan finansierer vi vores projekt (fx områdefornyelsen, sponsorer, fonde, samarbejder)?

9

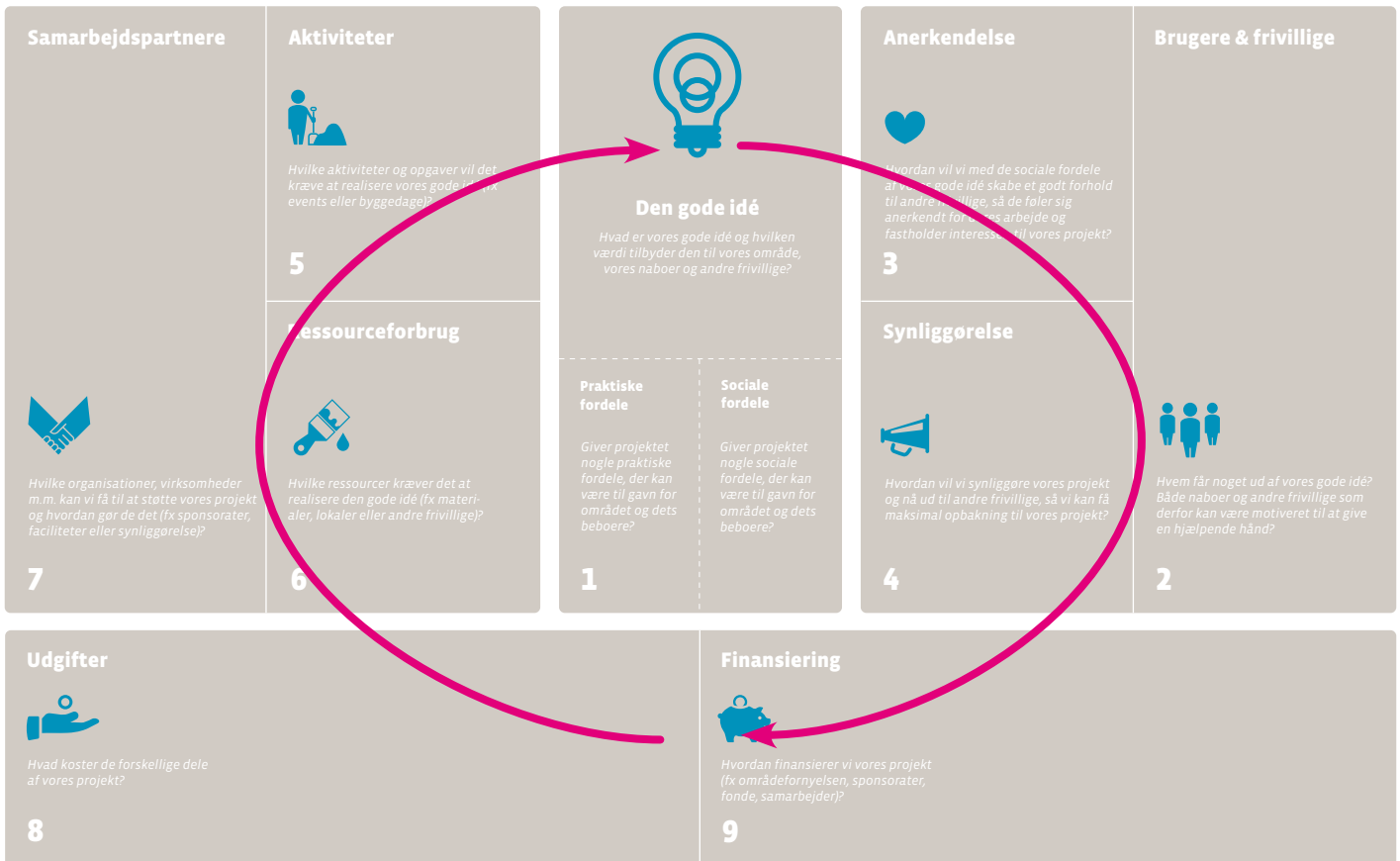
Modellens bund

Modellens bund er det økonomiske fundament, som projektet hviler på. Udgifterne til projektet beskrives ved at komme med et bud på:

- Hvad koster vores projekt samlet?
- Hvilke udgifter er der til de enkelte aktiviteter og poster? (lav bud på budget)

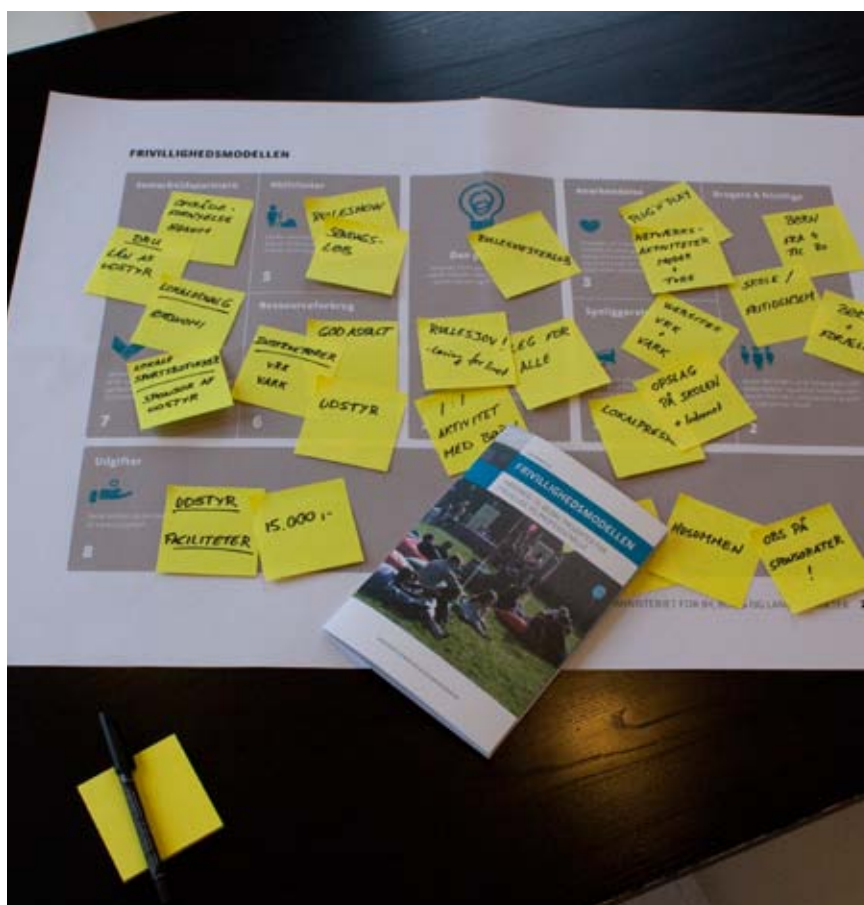
Det er essentielt at få udgifter og finansiering til at stemme overens for at realisere projektet. Det er også væsentligt at reflektere over, hvordan et projekt kan blive mindre afhængigt af penge og arbejde mere med at få sponsoreret materialer, faciliteter og arbejdskraft.

Modellen er komplet, når alle ni punkter er i balance. De fleste projekter forandrer eller udvikler sig med tiden. Derfor er det en god idé at opdatere Frivillighedsmodellen løbende. Hvis man ændrer én ting i modellen, skal man altid huske at se efter, om det har betydning for andre dele af modellen.



Sådan bruger du frivillighedsmodellen

Modellen fungerer både som et individuelt værktøj og som et fælles idéudviklingsværktøj mellem frivillige og professionelle. Lav en planche med Frivillighedsmodellen og brug post-its til at præcisere og uddybe de ni felter. Modellen kan også bruges til at gå flere runder på et projekt, inden det starter op og til løbende at føre samtaler med de involverede frivillige om sammenhængen mellem projektets ni felter. Frivillighedsmodellen er oplagt at bruge som udgangspunkt, når der skal gøres status med andre frivillige eller samarbejdspartnere om projektet.



DET GJORDE VI:

- Vi interviewede ledende danske virksomheder og NGO'er, der på vidt forskellig måde arbejder med frivillige. Erfaringerne identificerede nogle afgørende dynamikker såsom anerkendelse og forventningsafstemning, som vi tog med videre i processen.
 - Vi udviklede Frivillighedsmodellen som et nyt samarbejdsredskab mellem professionelle og frivillige med den gode idé i centrum.
 - Vi testede modellen på udvalgte frivillige i Husum og på professionelle i Husums områdefornyelsessekretariat.
-

6. INVITÉR TIL FRIVILLIGHED

En af de store udfordringer i områdefornyelsen er at nå ud til borgere, der er potentielt interesseret i at engagere sig i frivillige projekter i deres lokalområde, men som ikke helt ved, hvor de skal henvende sig, hvordan de kan gøre en forskel eller hvilke projekter, der kunne være brug for deres hjælp til.

Et godt udgangspunkt er at have et fysisk tilholdssted for de frivillige. Dels er det et socialt mødested for frivillige og foreninger, dels er det en platform for dialog og erfaringsudveksling. Det er vigtigt, at tilholdsstedet er synligt i lokalområdet, så frivillige og foreninger ved, hvor de skal henvende sig med deres ressourcer og ønsker.

Husum: Nedlagt skole som lokalt kraftcenter

I 2008 lukkede Voldparken Skole i det nordøstlige hjørne af Husum. Umiddelbart herefter gik lokale ildsjæle i gang med at omdanne skolen til et lokalt kraftcenter. I dag hedder den tidligere skole EnergiCenter Voldparken (ECV) og er et bud på et moderne aktivitetshus, der forener idræt, motion og sundhed med kulturelle aktiviteter. ECV huser også Husum Områdefornyelsessekretariat.

Der er ikke et frivilligcenter i Husum, men målet er at ECV bliver et samlingssted for alle foreninger i området, så potentielle frivillige ved, at de skal henvende sig her. For at sikre lokal forankring er ECV organiseret som en social-økonomisk virksomhed med en bruger-gruppe af interessenter og foreninger, der alle har erfaring med at arbejde med frivillige.

Men at invitere til frivillighed handler også om at synliggøre muligheden for at engagere sig og nå ud til potentielle frivillige i et lokalområde – ude i selve området. Et kontorlokale er ikke altid den mest inspirerende ramme for det kreative møde mellem borgere og professionelle. Lav til dette formål mobile mødesteder á la ladcykler, kabinescootere og campingvogne, der kan bruges til at skabe synlighed og direkte kontakt med borgerne. De mobile mødesteder må gerne være iøjnefaldende og have en visuel identitet, der pirrer folks nysgerrighed og motiverer dem til at komme hen og snakke

Frivillighedskværnen:

Projekt Fornyelse med frivillige hænder har i samarbejde med Husum Områdefornyelse udviklet en mobil platform for frivillighed, Frivillighedskværnen. Kværnen er en trehjulet knallert med en opsigtsvækkende identitet, der signalerer frivillighed i Husum.

Siderne på bagagerummet er åbnet op, så der er blevet plads til en caféside med et lille bord, der kan foldes ud og en opbevaringsside med plads til pixibogen med Frivillighedsmodellen og tilhørende workshopudstyr. Opbevaringsmodulet er designet som de ni felter i Frivillighedsmodellen, så besøgende i Frivillighedskværnens café inviteres til at spørge ind til modellen.

Frivillighedskværnens bagside er lavet som en opslagstavle, hvor frivillige og deres projekter i bydelen kan synliggøres. Kværnen er tænkt som det spontane mødested, hvor beboere og sekretariat i Husum kan mødes over en kop kaffe og en snak om frivillighed.

I perioden frem til slutningen af 2015, hvor områdefornyelsen stopper i Husum, vil Frivillighedskværnen være en del af områdefornyelsessekretariatets værktøjer til at kommunikere med bydelens borgere på.



Synlig indgang

Hvis man ikke er aktiv i det lokale foreningsliv, kan det være svært at finde ud af, hvordan man involverer sig som frivillig i sit lokalområde. Der skal være en synlig indgang til frivilligheden, så folk ved, hvor de skal henvende sig. Mange vil gerne opfordres personligt – og hvis folk ikke kommer selv, må man komme til dem. Da områdefornyelse løber over en årrække og favner en bred række af aktiviteter og projekter, vil der være en udskiftning af frivillige undervejs i processen. Der er derfor behov for en løbende rekruttering og mobilisering af nye frivillige.

Frivillighedskværnen som dialogværktøj

Undersøgelsen af frivilliges syn på kvaliteter og udfordringer i Husum satte ord på fem kerneproblematikker, der ligger til grund for udviklingen af Frivillighedskværnen:

1. Energicenter Voldparken (ECV) ligger i et usynligt og for nogle utrygt hjørne af bydelen.
2. De frivillige aktiviteter i Husum er ikke synlige for alle.
3. Der er behov for at bygge bro på tværs af forskellige grupper.
4. Nogle finder foreningslivet i Husum meget protektionistisk. Hvis man ikke er en del af foreningslivet, har man ikke en naturlig indgang til at blive frivillig.
5. Der er behov for at optimere den personlige kontakt mellem ansatte og frivillige i områdefornyelsen.

Frivillighedskværnen er tænkt som et dialogværktøj, der kommer til potentielle frivillige, hvis de ikke kommer til ECV. Dét at være synlig på gadeplan og kunne flytte sig rundt i bydelen giver områdefornyelsessekretariatet en helt ny måde at være til stede blandt borgerne. Kværnen tages i brug af Husum Områdefornyelse fra starten af 2012.

Troels Rud, kommunikations- og projektmedarbejder i Områdefornyelse Husum fortæller om frivillighedskværnens potentiale som dialogværktøj:

Når vi skal ud med budskabet om, at frivilligheden i Husum tages seriøst, så er interpersonel kommunikation mest effektiv - især i vores bydel. Det er uendeligt vigtigt, at synliggøre vores tilbud, og komme ud i den 'virkelige verden' for at møde ildsjælene og de potentielle frivillige.

Når den største barriere for at få folk til at engagere sig frivilligt er, at de ikke bliver spurgt – jamen, så vil vi ud og tale med dem personligt. Det personlige møde er vigtigt, når der arbejdes med frivillighed. Og for at kunne komme vidt omkring med kaffe, materialer o.l. er både ladcykel og 'frivillighedskværn' interessante og dejligt uformelle.

'Frivillighedskværnen' har personlighed og kan automatisk skabe opmærksomhed. Samtidig giver den os en unik mulighed for at skabe et legitimt mødested, som der netop er mangel på i vores bydel. Det er vigtigt, at folk ikke føler, at de står og 'flagrer' midt på gaden når vi taler med dem, så man kan med fordel etablere en form for mødested. På den måde er 'Frivillighedskværnen' både et værktøj til at skabe synlighed og til at etablere et rum for dialog.

Anerkendelse

Anerkendelse og personlig kontakt til de frivillige er en vigtig opgave for professionelle i områdefornyelsen. Anerkendelse handler i modsætning til ros om at give den enkelte frivillige oplevelsen af at blive set og værdsat som person og ikke kun for det frivillige arbejde, som vedkommende udfører. Anerkendelse giver man ikke ved at tænke, at de frivillige gør en vigtig indsats, men ved at sige og vise det.



Frivillighedskværnen får sin debut

Frivillighedskværnen rullede ud for første gang på Frivilligrådets årskonference i København den 15. december 2011, der både markerede afslutningen på det europæiske frivillighedsår og afslutningen på projekt Fornyelse med frivillige hænder. Deltagerne blev inviteret på en kop kaffe og en snak om frivillighed ved Frivillighedskværnen, der i dagens anledning var kørt indendørs og fungerede som opmærksomhedspunkt på konferencen.

Frivillighedsmodellen og den tilhørende håndbog blev uddelt til alle som et konkret værktøj, der kan bruges til at gå i dialog med borgerne i et lokalområde og udvikle frivillighedsprojekter, der skaber lokal udvikling. Håbet er at Frivillighedsmodellen i fremtiden vil inspirere alle med en indre projektmager i maven til at sætte ord og handling bag deres gode idéer.

DET GJORDE VI:

- Vi udviklede en opsigtsvækkende mobil platform der kan synliggøre projektets resultater samt overkomme nogle af de udfordringer områdefornyelsessekretariatet står overfor i deres arbejde med at nå ud til eksisterende og potentielle frivillige.
 - Vi skabte rammerne for et nyt mødested for frivillige i områdefornyelsen, hvor Frivillighedsmodellen kan tages i anvendelse med det samme.
-

7. BILAG: KONKRETE HANDLINGER I HUSUM

Interviews

1. Aihua Yan, beboer og medlem af styregruppen
2. Dorthea Bech, beboer og lokal fritidskunstner
3. Helle Spangerup, beboer og formand for foreningen 2700kultur
4. Derya Kevioglu, formand for kvindelig aktivitetsforening, opvokset i Husum, men bor i dag på Østerbro
5. Grete Bille, beboer og politisk aktiv
6. René Møller, formand for Rocket Cheerleaders i Husum, opvokset på Husumvej, men bor i dag i Holte
7. Charlotte Pedersen, beboer og medlem af styregruppen for Husum Områdefornyelse
8. Flemming Janner, beboer og medlem af styregruppen for Husum Områdefornyelse
9. Erik Valgreen, tidl. jurist bosat i villa lige uden for områdefornyelsesområdet
10. Freddy Ingvorsen, beboer og formand for styregruppen
11. Bjarne Hilmer, beboer i boligafdelingen AAB
12. Eskild Hansen, erhvervsleder bosat i villa lige uden for områdefornyelsesområdet
13. Jytte Black Østergaard, beboer i Voldparken

Husumdag med frivillighedsbord

Caféworkshop med præsentation af temaer fra interviews for beboere og ansatte i Husum Områdefornyelse mandag 30. maj 2011.

Sparring på frivillighedsmodel

Terminologi til frivillighedsmodel blev udviklet sammen med:

1. Nicolas, projektleder, Husum Områdefornyelsessekretariat
2. Erik Valgreen, tidl. jurist og passioneret rulleskøjteløber
3. Aihua Yan, beboer og medlem af styregruppen